

κοινοπραξία Goldair - ETBA ΒΙΠΕ αναγορίζεται, με τον πλέον επίσημο τρόπο, ως ένα στρατηγικό σχέδιο για τη ΝΑ Ευρώπη και όχι μόνο για την Ελλάδα, όπως ανέφερε πρόσφατα ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας **Βασίλης Μαγκλάρας**. Μιλώντας στο ITC 2024, εξήγησε ότι το Θρίασιο Ι καθίσταται πλέον στρατηγικής σημασίας όχι μόνο επειδή οι ΗΠΑ επέδειξαν σημαντικό ενδιαφέρον για την ολοκλήρωση του έργου μέσω της χρηματοδότησής του, αλλά και επειδή θα δημιουργήσει νέες δυνατότητες στην εφοδιαστική αλυσίδα της χώρας. Όπως ανέφερε, οι εμπορικές συζητήσεις για τη μίσθωση των αποθηκών του ΘΕΚ βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη, με το ενδιαφέρον να είναι ιδιαίτερα υψηλό καθώς τα χαρακτηριστικά του Κέντρου το καθιστούν πλέον «μονοπόλιο» στην περιοχή, αφού συνδέεται άμεσα με το τρένο, έχει μεγάλες αποθηκευτικές εγκαταστάσεις και βρίσκεται πολύ κοντά σε σημαντικές υποδομές, όπως το αεροδρόμιο και το λιμάνι.

M.Tz

24 χρόνια μετρό

Στην αναβάθμιση των υπηρεσιών της έπειτα από 24 χρόνια λειτουργίας προσανατολίζεται η ΣΤΑΣΥ. Προτεραιότητα δίνεται στη βελτίωση των συστημάτων σηματοδότησης και πυρανίχνευσης, στην αναβάθμιση του τροχαίου υλικού, στην προμήθεια νέων συρμών, καθώς και στον εκσυγχρονισμό των υποδομών, αφού είναι πολλά τα προβλήματα σε

ανελευσώτερες και κυλιόμενες κλίμακες. Στη Γραμμή 3 -και ειδικά στο κορμίτι που συνδέει το αεροδρόμιο με το κέντρο της πόλης- είναι αναγκαία η προμήθεια νέων διερευμηματικών συρμών, όπως και η εγκατάσταση κλιματισμού σε 24 συρμούς της Σειράς Ι, που δεν είχαν όταν τους προμηθεύτηκε η εταιρεία πριν από 25 χρόνια. Απαραίτητη είναι και η ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού με την πρόσληψη 142 ατόμων το επόμενο δίμηνο, καθώς και η περαιτέρω ενίσχυση σε ανθρώπινο δυναμικό το 2025. Από τη νέα χρονιά αναμένεται να κυκλοφορήσουν τμηματικά και οι ανακαινισμένοι συρμοί στη Γραμμή Ι του μετρό (Ηλεκτρικός).

M.Tz

Ενίσχυση

Σε μια αρκετά γενναία αύξηση μετοχικού κεφαλαίου προχώρησε ο Όμιλος Antenna στη θυγατρική του Antenna Studios. Συγκεκριμένα, η γενική συνέλευση των μετόχων αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 6,8 εκατ. ευρώ με την έκδοση 680.000 νέων ονομαστικών μετοχών, ονομαστικής αξίας 10 ευρώ η μία. Ως αποτέλεσμα το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται σήμερα στο ποσό των 6,825 εκατ. ευρώ. Υπενθυμίζεται ότι η εταιρεία που είχε ιδρυθεί το 2014 ως Ants Production Hub κάνει παραγωγές για τον τηλεοπτικό σταθμό και προ τριετίας μετονομάστηκε σε Antenna Studios.

Στ. Μορ.

ΤΟ ΚΡΥΜΜΕΝΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΣΤΟ «KING GEORGE»

Η τέχνη συναντά την πολυτέλεια στο Ξενοδοχείο «King George» στην πλατεία Συντάγματος. Σε συνεργασία με την παγκοσμίου φήμης εταιρεία Lasvit δημιουργήθηκε στο εσωτερικό αίθριο του Ξενοδοχείου ένα εντυπωσιακό γυάλινο γλυπτό μήκους 21 μέτρων, ανοίγοντας τον διάλογο για τη συμβολική σχέση μεταξύ τέχνης, πολυτέλειας και φιλοξενίας στην Αθήνα. Το έργο είναι εμψνευμένο από το ελατόδεστρο που αποτελεί σύμβολο της χώρας. Το λόμπι του ιστορικού Ξενοδοχείου «King George», που βρίσκεται δίπλα στο εμβληματικό και πλέον 150 ετών Ξενοδοχείο «Μεγάλη Βρεταννία», ήδη κοσμούν ένα καλαίσθητο μαρμάρινο πάτωμα με διακοσμητικά στοιχεία από φύλλα ελιάς και έργα τέχνης υψηλής αξίας. Τον συντονισμό και την υλοποίηση της εγκατάστασης του γυάλινου έργου τέχνης ανέλαβε η Lasvit, κορυφαία εταιρεία στον σχεδιασμό και κατασκευή σύγχρονων εγκαταστάσεων τέχνης από γυαλί. Η Lasvit έχει δημιουργήσει πάνω από 3.000 κατά παραγγελία έργα παγκοσμίου μερικής από τα πιο εντυπωσιακά Ξενοδοχεία, εμπορικά καταστήματα, πολιτιστικά ιδρύματα και δημόσιους χώρους. Την εμπειρία είχε η ιστορικός τέχνης και ανεξάρτητη εκαστική σύμβουλος **Μαρία Μιγάδη**, η οποία σημειώνει: «Η αγάπη της οικογένειας Αθανασίου Λασκαρίδη για την τέχνη είναι εμφανής σε όλα τα Ξενοδοχεία της - για παράδειγμα, στο "Athens Capital" πρωταγωνιστεί το έργο ζωής του **Γιώργου Λάπη** "Mappemonde", με το πιο πρόσφατο στολίδι να αποκτήθηκε για το Ξενοδοχείο "King George". Αξίζει να σημειωθεί ότι το "King George" υποδέχεται τους επισκέπτες του με τα μουσειακά έργα τέχνης του **Γιάννη Μόραλη** "Σύνθεση", του Paul McCarthy "White Snow Asleep" και του Albert Oehlen "Kampf dem gemeinem RebrUssler", καθώς επίσης με μια σειρά έργων της διακεκριμένης εκαστικής **Σοφίας Πετροπούλου**».

Στ. Σ.

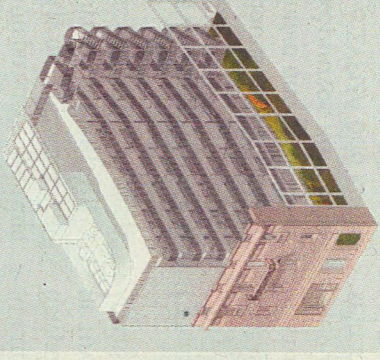
Τα νέα ξενοδοχεία της Blend Development

Ακόμη δύο Ξενοδοχεία στην Αθήνα ετοιμάζει η Blend Development, η εταιρεία ακινήτων με επικεφαλής τον **Πάρι Καλλιτσάντη**, γιο του **Δημήτρη Καλλιτσάντη**.

Ο τελευταίος, ως γνωστόν, υπήρξε επί σειρά ετών εκ των βασικών μετόχων και ανώτατο στέλεχος του ομίλου **ΕΛΛΑΚΤΩΡ** (πριν από την επεισοδιακή διαμάχη των μετόχων στον όμιλο) από τον οποίο αποχώρησε το 2020, όταν η ολλανδική Reggeborgh Invest προχώρησε στην εξαγορά του. Η Blend

Development, λοιπόν, ετοιμάζοντας ήδη το κτίριο των 5.000 τ.μ. στην οδό Σταδίου 54, όπου θα ανοίξει το 2025 Ξενοδοχείο 4* και δυναμικόπτας 130 δωματίων, διευρύνει το χαρτοφυλάκιο φιλοξενίας της με την ολοκλήρωση της αγοράς δύο κτιρίων που βρίσκονται επί της Λεωφόρου Συγγρού 74 και επί των οδών Πειραιώς και Γερανίου 30. Τα

νεοαποκτηθέντα ακίνητα θα ανακαινιστούν εκτενώς, θα πιστοποιηθούν ως πράσινα κατά LEED και θα λειτουργήσουν ως Ξενοδοχεία από εταιρείες διαχείρισης. Το ακίνητο επί της Λεωφ.



Συγγρού 74, δίπλα στον σταθμό του μετρό Φιξ και κοντά στο Μουσείο της Ακρόπολης πρόκειται να μετατραπεί σε Ξενοδοχείο επίσης 4* με 50 δωμάτια και δύο χώρους επίσεσης σε συνολικά 2.300 τ.μ. Η διατηρητέα όψη θα αποκατασταθεί στην πρότερη κατάστασή της. Το ακίνητο επί των οδών Πειραιώς και Γερανίου 30, που εξαγοράστηκε από την Prodea Investments, θα μετατραπεί σε ένα κατάλυμα 32 δωματίων, με χώρο λιανικής πώλησης στο ισόγειο. Οι εργασίες έχουν ήδη αρχίσει και το κατάλυμα θα τεθεί σε λειτουργία το 3ο τρίμηνο του 2025.

Στ. Σ.